

Comunicato stampa

COMUNICATO STAMPA

Bellinzona accende la magia del Natale: 42 giorni di festa, musica, gastronomia e incontri in Piazza del Sole
Dal 26 novembre 2026 al 6 gennaio 2027, un Villaggio completamente rinnovato accoglierà famiglie e visitatori ai piedi della Fortezza. Un grande chalet di montagna, una pista di ghiaccio, attrazioni, concerti, quattro chef stellati e tante esperienze da vivere insieme.

Bellinzona, novembre 2026 – Il Natale torna nel cuore della capitale ticinese con un progetto tutto nuovo. Dal 26 novembre al 6 gennaio, Piazza del Sole si trasformerà per 42 giorni in un grande Villaggio di Natale, pensato per diventare un luogo d'incontro, convivialità e divertimento per residenti, famiglie e visitatori.
L'obiettivo è semplice quanto ambizioso: creare un'esperienza natalizia capace di unire generazioni, valorizzare il territorio e offrire ogni giorno nuove occasioni per stare insieme.

Un grande chalet di montagna nel cuore di Bellinzona
La principale novità sarà un imponente chalet di montagna di circa 500 m², destinato a diventare il cuore pulsante del Villaggio. Un ambiente caldo e accogliente che ospiterà il Chalet Bistrot, aperitivi al Wine Bar, musica dal vivo, concerti, DJ set e appuntamenti speciali.
Il Chalet Bistrot proporrà una selezione di specialità gastronomiche pensate per soddisfare gusti diversi, dalle tradizionali fondue chinoise e fondue al formaggio del Caseificio del Gottardo, alle gustose tagliate di carne e tartare, in un'atmosfera calda e conviviale.
La gastronomia sarà inoltre protagonista della prestigiosa rassegna Star Gourmet, che porterà quattro chef stellati a Bellinzona per altrettante serate dedicate all'alta cucina.
Chef Jacopo Lanfranco, Chef Jacopo Rovetini, Chef Alan Rosa e Chef Domenico Ruberto.

Otto esercenti bellinzonesi protagonisti della Food Area esterna
La proposta gastronomica del Villaggio sarà un vero omaggio ai sapori e alle eccellenze del territorio. Nell'area food esterna, otto esercenti della città proporranno le loro specialità, contribuendo a creare un'offerta varia, autentica e capace di valorizzare la ristorazione bellinzonese.
A collaborare al progetto saranno:
Bar 700°, Bar Gazza e Indipendenza, Bar Degio e Malakoff, Bar Codeborgo, Bar Agapé, Bar Bavarese, Bar Viale e Gionny Chicken.
Una partecipazione importante che testimonia il coinvolgimento diretto degli operatori locali nella costruzione del nuovo Villaggio di Natale.

Wine Bar: i vini del Bellinzonese e della regione
Nell'area dedicata agli aperitivi sarà presente anche un Wine Bar realizzato in collaborazione con Ghidossi Wine Group, che proporrà una selezione di vini provenienti dalle cantine del Bellinzonese e da altre realtà vitivinicole regionali.
Un'occasione per scoprire e apprezzare le eccellenze enologiche del territorio, valorizzando il lavoro dei produttori locali e offrendo al pubblico un piacevole momento di degustazione e convivialità.

Fondue Chalet Blenio–Leventina: le nostre montagne protagoniste
Un ruolo speciale sarà riservato al Fondue Chalet Blenio–Leventina, realizzato in collaborazione con Bellinzona e Valli Turismo (OTR BAT), che porterà nel cuore della città l'atmosfera autentica delle nostre montagne.
Lo chalet sarà un luogo di incontro e convivialità dove gustare la tradizionale fondue al formaggio del Caseificio del Gottardo e scoprire le bellezze e le opportunità turistiche delle quattro destinazioni invernali coinvolte: Airolo, Carì, Nara e Campo Blenio.
Un'iniziativa che rafforza il legame tra Bellinzona e le sue valli, valorizzando le tradizioni gastronomiche, le attività invernali e le eccellenze del territorio.

Dalla Fortezza alla neve delle nostre montagne: un unico territorio, tante esperienze da vivere e condividere.

Una piazza tutta da vivere, per grandi e piccoli
Attorno allo chalet prenderà vita un mondo di attrazioni e divertimento. Grande protagonista sarà la **pista di ghiaccio di 500 m², ancora più ampia rispetto allo scorso anno**, che offrirà a grandi e piccoli maggiore spazio per pattinare e divertirsi. Realizzata grazie all'importante contributo della Ennio Ferrari SA.
Tra le **principali novità** spiccano lo **scivolo per ciambelloni**, offerto da WAMBO, per discese all'insegna del divertimento, realizzato grazie al contributo di Pamo Ponteggi SA, Mafledil SA e Saisa SA. Il nuovo **ponte di vista**, dal quale ammirare il Villaggio illuminato, scattare fotografie e selfie e vivere gli speciali DJ Set Ice Disco, tra musica e atmosfera natalizia.
Completeranno l'offerta la Casetta di Babbo Natale, una giostra tradizionale e un ricco programma di spettacoli, laboratori e animazioni dedicati alle famiglie.
Una presenza particolarmente simpatica sarà quella di **THI, la mascotte di THI LAND**, il nuovo centro giochi indoor di Lumino. Grazie a questa collaborazione, THI animerà Piazza del Sole con musica, balli, incontri e fotografie ricordo, regalando momenti di allegria ai bambini e alle loro famiglie.
L'accesso alla pista di ghiaccio sarà gratuito, con possibilità di noleggiare pattini sul posto. Per lo scivolo e la giostra sono previste tariffe accessibili, anche con formule per più corse.

Un contributo fondamentale alla gestione e all'animazione del Villaggio arriverà inoltre dalle **società sportive bellinzonesi**, che metteranno a disposizione il proprio personale per collaborare al buon funzionamento delle attività.
Un sincero ringraziamento va allo Sci e Snowboard Club Bellinzona, ai Giovani Calciatori Carassesi, all'AC Ravecchia, alla Pallacanestro Bellinzona e ai Giovani Discatori Turrita.
Una collaborazione preziosa che testimonia la volontà di coinvolgere attivamente le realtà associative locali, valorizzando il loro impegno e rafforzando il legame tra il Villaggio e la comunità bellinzonese.

Musica e spettacoli: oltre 20 appuntamenti a ingresso libero
Il Villaggio offrirà un ricco calendario di concerti, DJ set e serate a tema, con ingresso gratuito agli spettacoli musicali.
Sul palco realizzato con la collaborazione di Cellere SA, si comincerà il 26 novembre con i Troglos, seguiti nei giorni successivi da Vasco Jam, Ethica, Blues Touch, Golden Vultures, The Fat Flamingos, Sgaffy e numerosi altri artisti.
Tra gli appuntamenti speciali spiccano il Beatles Day Night del 13 dicembre, il tributo ai Queen del 19 dicembre, la Blues Festival Night del 20 dicembre e Abba Forever il 26 dicembre.
Non mancheranno le serate DJ Après Ski, le Ice Disco e il grande Veglione di Capodanno del 31 dicembre, con festeggiamenti fino alle quattro del mattino.
La musica accompagnerà il pubblico dall'aperitivo al dopocena, trasformando il Villaggio in un punto d'incontro sempre vivo e ricco di energia.

RSI, Media Partner: intrattenimento e sorprese per tutta la famiglia
La RSI – Radiotelevisione svizzera di lingua italiana sarà presente in qualità di Media Partner, contribuendo ad arricchire il programma delle festività.
Con RSI Kids, i bambini e le famiglie potranno partecipare a momenti speciali di gioco, animazione e divertimento. Sono inoltre previsti appuntamenti e iniziative legati al mondo RSI, pensati per coinvolgere pubblici di diverse età.

Raiffeisen Visagno Presenting Sponsor: un Villaggio costruito insieme alle aziende del territorio
Il nuovo Villaggio di Natale nasce anche grazie alla fiducia e al sostegno di numerose aziende che hanno scelto di condividere questo ambizioso progetto.

Un ringraziamento particolare va a Raiffeisen Visagno, Presenting Sponsor del Villaggio di Natale di Bellinzona 2026/27, che ha deciso di affiancare l'iniziativa condividendone i valori di vicinanza alle persone, attenzione al territorio e sostegno alla comunità.
Accanto a Raiffeisen Visagno, numerosi altri sponsor e partner, prevalentemente aziende locali e regionali, hanno raccolto l'invito degli organizzatori a contribuire attivamente alla costruzione del nuovo Villaggio.
Un sostegno che va oltre la tradizionale sponsorizzazione: le aziende hanno scelto di partecipare a un progetto comune, contribuendo a creare esperienze, occasioni d'incontro e momenti di festa destinati a tutta la popolazione.
Non semplici sponsor, ma partner che hanno scelto di costruire insieme il Natale di Bellinzona.
Una collaborazione che testimonia il forte legame tra il mondo economico, la città e il territorio, rendendo possibile un progetto che vuole appartenere prima di tutto alla comunità.

Mobilità sostenibile: trasporto pubblico e auto elettriche
Un'attenzione particolare sarà riservata alla **mobilità sostenibile**. Grazie alla collaborazione con AutoPostale, Trasporti Pubblici del Bellinzonese, Comunità tariffale Arcobaleno e TILO, il Villaggio promuoverà l'utilizzo dei mezzi pubblici per raggiungere comodamente Piazza del Sole, invitando residenti e visitatori a scegliere modalità di trasporto più sostenibili.
A completare questa attenzione verso la **mobilità del futuro**, AMAG Bellinzona, Partner Auto del Villaggio, presenterà un'esposizione di vetture elettriche, offrendo al pubblico l'opportunità di conoscere da vicino le nuove tecnologie della mobilità a basse emissioni.

Un Villaggio attento all'ambiente: sostenibilità anche nella gestione della piazza
L'attenzione alla sostenibilità non si limita alla mobilità, ma accompagna anche le scelte organizzative e la gestione quotidiana del Villaggio di Natale.
Dalla **raccolta differenziata e separazione dei rifiuti** all'impiego di **sistemi di riscaldamento a pellet**: in collaborazione con Krüger SA, il progetto integra soluzioni orientate a una gestione più attenta delle risorse e alla riduzione dell'impatto ambientale.
Un ruolo importante è affidato anche al **legno, materiale protagonista dell'allestimento della piazza**, ampiamente utilizzato per la costruzione e il rivestimento delle strutture e degli elementi scenografici. Una scelta che contribuisce a ricreare l'atmosfera calda e autentica di un villaggio alpino, privilegiando un materiale naturale.
Un impegno concreto per coniugare la magia del Natale con una maggiore attenzione all'ambiente, dimostrando che anche un grande evento cittadino può promuovere comportamenti responsabili e sensibilizzare il pubblico sull'importanza della sostenibilità.
L'obiettivo è creare un Villaggio bello da vivere, accogliente per le persone e attento al territorio che lo ospita.

Un progetto che unisce la città e il territorio
Il nuovo Villaggio nasce dalla volontà di creare un'esperienza che appartenga alla comunità e valorizzi Bellinzona e le sue valli.
Un progetto che coinvolge ristoratori, aziende, associazioni, partner e numerosi professionisti, con l'obiettivo di rendere la città una destinazione natalizia sempre più attrattiva.
42 giorni di emozioni, sapori, musica e incontri:
la magia del Natale, il piacere di stare insieme.

Le dichiarazioni ufficiali

Mario Branda – Sindaco della Città di Bellinzona
La magia nel Villaggio di Natale in Città!
Care e Cari Bellinzonesi, cari visitatori, gentili ospiti,
Piazza del Sole è pronta ad illuminarsi con Natale in Città per il periodo più magico dell'anno e lo farà proponendosi come uno dei principali eventi delle imminenti feste.

Sarà una manifestazione dedicata, come di consueto, tanto ai residenti, grandi e piccini, che ai molti visitatori, con il duplice intento di ravvivare il Centro storico e offrire un'esperienza di incontro e di convivialità a chi ne avrà il piacere. La pista di ghiaccio tanto amata dai bambini, ma non solo, così come la musica dal vivo saranno lì per offrire tanti momenti di gioia condivisa. Potremo così stare insieme in questo periodo dell'anno che, oltre a farci rallegrare, ci permetterà forse anche di fermarci un attimo, riflettere su quanto è stato e su quello che sarà il nostro tempo. E ovviamente, scambiarci gli auguri, tirando il fiato dopo un anno sicuramente intenso per tutti. E a tutti, allora, i più sinceri Auguri, miei e del Municipio, di serene Feste.
Mario Branda, *Sindaco*

Antonio Andali – Direttore generale del Villaggio di Natale
La magia del Natale, il piacere di stare insieme
Care amiche e cari amici, care famiglie, care visitatrici e visitatori,
è con grande entusiasmo e un pizzico di emozione che vi diamo il benvenuto al nuovo Villaggio di Natale di Bellinzona, che dal 26 novembre 2026 al 6 gennaio 2027 trasformerà Piazza del Sole in un luogo di festa, incontri e magia.
Quando abbiamo raccolto la sfida lanciata dalla Città di Bellinzona, avevamo un desiderio preciso: creare qualcosa che andasse oltre un tradizionale evento natalizio. Un Villaggio capace di unire persone, generazioni e territorio, dove ritrovarsi con la famiglia, incontrare gli amici e condividere momenti speciali.
Abbiamo immaginato un ambiente caldo e accogliente mediante uso intensivo di legno, con un grande chalet di montagna, attrazioni, musica, animazioni e una ricca proposta gastronomica che valorizza le eccellenze della nostra regione.
Questo progetto nasce grazie alla fiducia della Città e all'impegno di sponsor, partner, associazioni, ristoratori e tante persone che condividono il nostro entusiasmo.
Ma i veri protagonisti sarete voi, con la vostra presenza, i vostri sorrisi e la voglia di stare insieme.
Vi aspettiamo per vivere un Natale speciale, da condividere e ricordare.
Antonio Andali, *Direttore generale – Villaggio di Natale Bellinzona*

Juri Clericetti – Direttore OTR Bellinzona e Valli Turismo
Un Natale che valorizza Bellinzona e le sue valli: un territorio, tante esperienze da vivere
Il Villaggio di Natale in piazza del Sole a Bellinzona rappresenta un'occasione privilegiata per promuovere e valorizzare l'offerta turistica dell'intero territorio, creando un'esperienza che unisce la città, la sua Fortezza e le montagne circostanti.
Un evento capace di attrarre la popolazione locale, i proprietari di seconde case e nuovi visitatori provenienti dalla Svizzera interna, facendo conoscere le molteplici opportunità di soggiorno, svago, gastronomia e scoperta che Bellinzona e le sue valli offrono anche durante la stagione invernale. Un'opportunità concreta per rafforzare l'attrattività della regione e favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici.
L'obiettivo è costruire una proposta turistica integrata, in cui le bellezze storiche e culturali di Bellinzona si completino con le esperienze outdoor, gli sport invernali e le tradizioni enogastronomiche delle nostre valli. In questo contesto, le destinazioni di Carì, Airolo, Nara e Campo Blenio diventano protagoniste di una promozione condivisa, capace di mettere in rete le rispettive offerte e invitare i visitatori a scoprire il territorio nella sua interezza.
Lo spazio Fondue Chalet Blenio-Leventina incarna perfettamente questa visione: un luogo di incontro e convivialità dove assaporare i prodotti e i sapori locali, scoprire le peculiarità delle nostre montagne e lasciarsi ispirare dalle numerose esperienze che le valli propongono.
Dal fascino del Natale ai piedi dei Castelli alle emozioni della neve, dalla cultura alla gastronomia, dalle passeggiate alle attività sportive invernali: Bellinzona e le sue valli si presentano come un'unica destinazione turistica, ricca di esperienze autentiche da vivere, scoprire e condividere.
Juri Clericetti, Direttore OTR Bellinzona e Valli Turismo

Informazioni pratiche
Villaggio di Natale – Piazza del Sole, Bellinzona

Date: 26 novembre 2026 – 6 gennaio 2027
Apertura: tutti i giorni

Orari del Villaggio

- Lunedì, martedì e giovedì: 16.00–01.00
- Mercoledì: 14.00–01.00
- Venerdì: 16.00–02.00
- Sabato e prefestivi: 10.00–02.00
- Domenica e festivi: 10.00–01.00
- Capodanno: 10.00–04.00

Pista di ghiaccio: ingresso gratuito; noleggio pattini CHF 5.–/ora
Giostra e scivolo: una corsa CHF 3.–, due corse CHF 5.–, quattro corse CHF 9.–.
Concerti e animazioni musicali: ingresso libero.

Prenotazioni Ristorante Chalet: 091 290 86 02
Informazioni: 091 290 86 00 – info@villaggiodinatale.ch

Programma completo e aggiornamenti: www.villaggiodinatale.ch
Il programma e gli orari possono subire modifiche. Si invita a consultare il sito ufficiale per gli aggiornamenti.

Comitato organizzatore – Villaggio di Natale Bellinzona 2026/27
Il nuovo Villaggio di Natale è realizzato da Gestovoice SA, grazie al lavoro di un comitato organizzatore che riunisce competenze professionali nei diversi ambiti della gestione, dell'organizzazione e della comunicazione dell'evento.

Nome	Funzione
Antonio Andali	Direttore generale
Ivano Beltraminelli	Responsabile finanze e coordinatore generale
Marco Ottini	Responsabile sicurezza
Marco Albertella	Responsabile tecnico e direttore artistico
Mario Buccilli	Responsabile logistica
Marcel Scheidegger	Responsabile marketing e sponsoring
Conny Centeno	Responsabile amministrazione e segreteria

Informazioni e comunicato stampa disponibili sul sito www.villaggiodinatale.ch
Marcel Scheidegger – Responsabile Marketing
091 290 86 04
marketing@villaggiodinatale.ch